

REGULAMIN NAGRODY

M.ST. WARSZAWY "ULUBIONA KSIĘGARNIA WARSZAWY"

Rozdział 1

Postanowienia ogólne

§ 1. 1. Nagroda m.st. Warszawy „Ulubiona Księgarnia Warszawy”, zwana dalej „Nagrodą”, przyznawana jest księgarniom niezależnym zlokalizowanym w granicach administracyjnych m.st. Warszawy.

2. Przez „księgarnie niezależne”, o których mowa w ust. 1, rozumie się księgarnie stacjonarne i antykwariaty księgarskie, zarówno specjalistyczne, jak i ogólnosortymentowe, prowadzące działalność w nie więcej niż czterech punktach stacjonarnych na terenie całej Polski, przy czym przynajmniej jedna księgarnia musi być zlokalizowana w Warszawie.

3. Nagroda przyznawana jest corocznie.

§ 2. Celem Nagrody jest promocja czytelnictwa wśród mieszkańców m.st. Warszawy poprzez nagradzanie księgarń niezależnych organizujących swą działalność z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb i wymagań odbiorców, przy zachowaniu promocji czytelnictwa na wysokim poziomie.

§ 3. 1. Organizatorem i fundatorem Nagrody jest Miasto Stołeczne Warszawa, zwane dalej „Miastem”.

2. Partnerami Nagrody są: Stowarzyszenie Księgarzy Polskich Okręg w Warszawie, Biblioteka Analiz oraz Polska Izba Książki, zwani dalej „Partnerami”.

§ 4. Harmonogram Nagrody i wysokość nagród pieniężnych w każdej edycji są ogłaszane na stronach internetowych Miasta nie później niż do 31 lipca danego roku.

Rozdział 2

Komisja Nagrody

§ 5. 1. Prezydent m.st. Warszawy powołuje Komisję konkursową Nagrody, zwaną dalej „Komisją” oraz określa zasady jej działania i tryb pracy.

2. Komisja może liczyć od 5 do 12 osób, spośród których członkowie wybierają przewodniczącego.

3. Każdy z Partnerów Nagrody ma prawo wskazać 1 osobę do pracy w Komisji.

4. Członkowie Komisji niebędący pracownikami Urzędu m.st. Warszawy mogą otrzymać wynagrodzenie za pracę.

§ 6. Do zadań Komisji należy:

1) weryfikacja poprawności zgłoszeń i zatwierdzenie listy księgarń uczestniczących w danej edycji Nagrody;

- 2) przyznanie nagród w każdej kategorii spośród nominowanych – jednej nagrody głównej i jednego wyróżnienia;
- 3) wybór najciekawszych opinii czytelników;
- 4) nadzór nad przebiegiem konkursu i sporządzenie protokołu.

Rozdział 3

Etapy Nagrody

§ 7. Nagroda organizowana jest w następujących etapach:

- 1) zgłaszanie księgarń do udziału w danej edycji;
- 2) weryfikacja formalna zgłoszeń i zatwierdzenie listy księgarń do udziału w danej edycji;
- 3) nominowanie przez Komisję księgarń do Nagrody w poszczególnych kategoriach;
- 4) wybór przez Komisję laureatów i wyróżnionych;
- 5) ogłoszenie wyników.

§ 8. 1. Księgarnie do Nagrody zgłaszać może każda osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, za pomocą formularza umieszczonego na stronie internetowej Nagrody.

2. Każdy zgłaszający może wyrazić opinię o wybranej księgarni w odpowiednim polu formularza zgłoszeniowego.

3. Organizator i Partnerzy zastrzegają sobie prawo do wykorzystania nadesłanych opinii w celu promocji księgarń i Nagrody. Opinie będą podpisane wskazanym w formularzu imieniem lub pseudonimem.

§ 9. Komisja prowadzi weryfikację zgłoszonych księgarń pod względem spełnienia wymogów określonych w § 1, ust. 1 i 2 niniejszego Regulaminu.

§ 10. 1. Komisja nominuje nie więcej niż 5 księgarń w każdej z poniższych kategorii:

- 1) kluboksięgarnia;
- 2) księgarnia specjalistyczna;
- 3) księgarnia ogólnosortymentowa;
- 4) antykwariat.

2. Komisja nominuje i nagradza księgarnie biorąc pod uwagę ich działalność w ostatnich 12 miesiącach poprzedzających dzień zamknięcia zgłoszeń w danej edycji, z zastrzeżeniem, że jeśli okres prowadzenia działalności był krótszy niż 12 miesięcy, to Komisja bierze pod uwagę działalność księgarni w tym okresie, według poniższych kryteriów:

- 1) w księgarni pracuje zaangażowana osoba lub zespół osób doskonale zorientowanych w ofercie książkowej i udzielających fachowej informacji klientom;
- 2) księgarnia pełni rolę kulturotwórczą – aktywnie promuje czytelnictwo i buduje społeczność (m.in. poprzez działalność w mediach społecznościowych, polecenia literackie, organizację wydarzeń);

3) księgarnia ma dobrą ofertę wydawniczą, tzn. uwzględniającą przyjęty profil, promującą wiedzę zgodną z osiągnięciami nauk, jak i humanistyczne i demokratyczne wartości;

4) działalność księgarni jest spójna z wartościami określonymi w polityce kulturalnej miasta stołecznego Warszawy – „Warszawa wielu kultur. Polityka kulturalna” przyjętej zarządzeniem Prezydenta m.st. Warszawy nr 1007/2020 z dnia 5 sierpnia 2020 r.

3. Księgarnie nominowane przez Komisję potwierdzają udział w danej edycji Nagrody wraz z akceptacją niniejszego Regulaminu.

4. Jeśli nominowana przez Komisję księgarnia nie potwierdzi udziału w danej edycji Nagrody, Komisja może nominować inną księgarnię.

§ 11. W danej edycji Nagrody nie mogą być nominowane księgarnie, które otrzymały nagrodę główną w poprzednim roku.

§ 12. Rozstrzygnięcia Komisji są ostateczne.

Rozdział 4

Przyznanie nagród i ogłoszenie wyników

§ 13. 1. Księgarnie, które otrzymają nagrodę główną w poszczególnych kategoriach, otrzymują tytuł „Ulubiona Księgarnia Warszawy roku” (z podaniem roku, w którym został przyznany tytuł), oraz nagrody pieniężne.

2. Księgarnie, które otrzymają wyróżnienie w poszczególnych kategoriach otrzymują nagrody pieniężne o wartości niższej niż nagroda główna.

§ 14. Wyniki danej edycji Nagrody podawane są do publicznej wiadomości na stronach internetowych Miasta na podstawie protokołu sporządzonego przez Komisję.